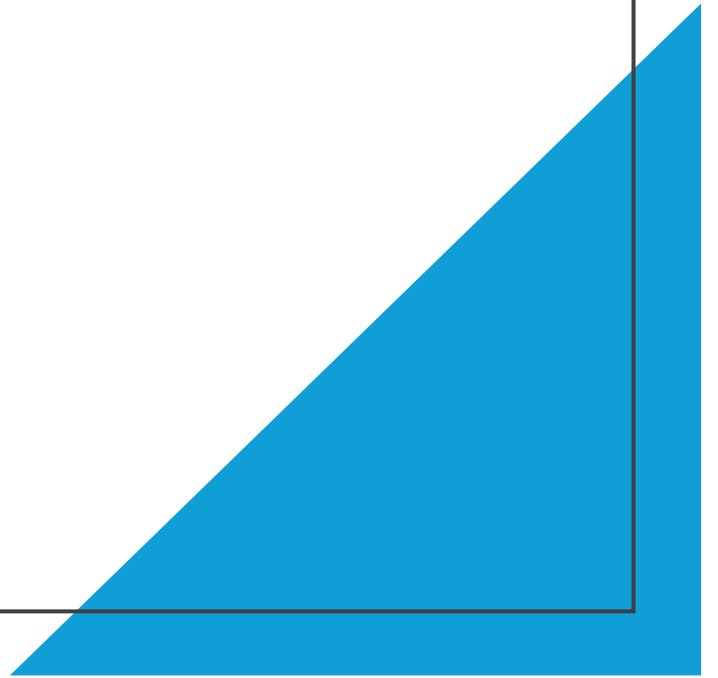
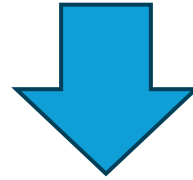


**« Bonnes pratiques d'innovation :
osons passer de l'activité à la tâche ! »**

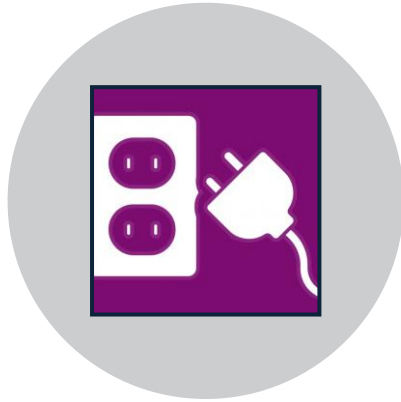
Et si nous osions enseigner autrement ?



Avez-vous déjà entendu un élève dire :
Mais à quoi ça sert ?



Les élèves apprennent mieux quand ils
comprennent pourquoi ils apprennent.



BEAUCOUP D'ACTIVITÉS EN CLASSE
SONT SCOLAIRES, DÉCONNECTÉES
DE LA RÉALITÉ.



LES APPRENANTS FONT POUR FAIRE,
SANS TOUJOURS COMPRENDRE
POURQUOI.



RÉSULTAT : LA MOTIVATION BAISSE,
LA COMMUNICATION RESTE
ARTIFICIELLE.

La logique actionnelle

- Elle met l'accent sur le contexte d'utilisation et pas sur la forme. Cette perspective actionnelle met en jeu les différentes composantes d'une langue, les composantes linguistiques, sociolinguistiques, discursives et stratégiques.


Les apprenants vont *apprendre pour faire* et plus exactement, vont *faire pour apprendre*.

Les apprenants doivent transformer leurs savoirs en savoir-faire et en savoir- être.

Dans la pédagogie actionnelle:

- Les apprenants se représentent comme des **acteurs sociaux** qui accomplissent des **tâches** qui ne sont pas uniquement langagières.
- La communication selon la perspective actionnelle et le CECR n'est plus simplement échange mais **action**. « Elle est définie comme tâche toute visée actionnelle que l'acteur se représente comme devant parvenir, à un résultat donné en fonction d'un problème à résoudre, d'une obligation à remplir, d'un but qu'on s'est fixé ». (CECR, 2001 :16)

L'enseignant comme un coach et un organisateur:

- Choisir des méthodes et des outils adaptés pour soutenir l'apprentissage.
 - Adopter une approche attrayante et efficace.
 - Créer des situations réalistes et motivantes, adaptées au niveau des apprenants .
 - Réduire l'insécurité langagière.
 - Favoriser une pédagogie différenciée.
 - Utiliser des méthodes qui développent l'imagination, la créativité et la communication.
 - Exploiter des supports variés (chanson, BD, peinture, jeux, théâtre)
- 

L'enseignant comme guide de l'action:

- Placer l'apprenant au centre du processus.
- Aider l'apprenant à développer des stratégies pour réaliser les tâches.
- Encourager la créativité et une éducation fonctionnelle.
- Valoriser l'autonomie et l'auto-apprentissage.
- Stimuler la curiosité et la pensée critique.

L'enseignant

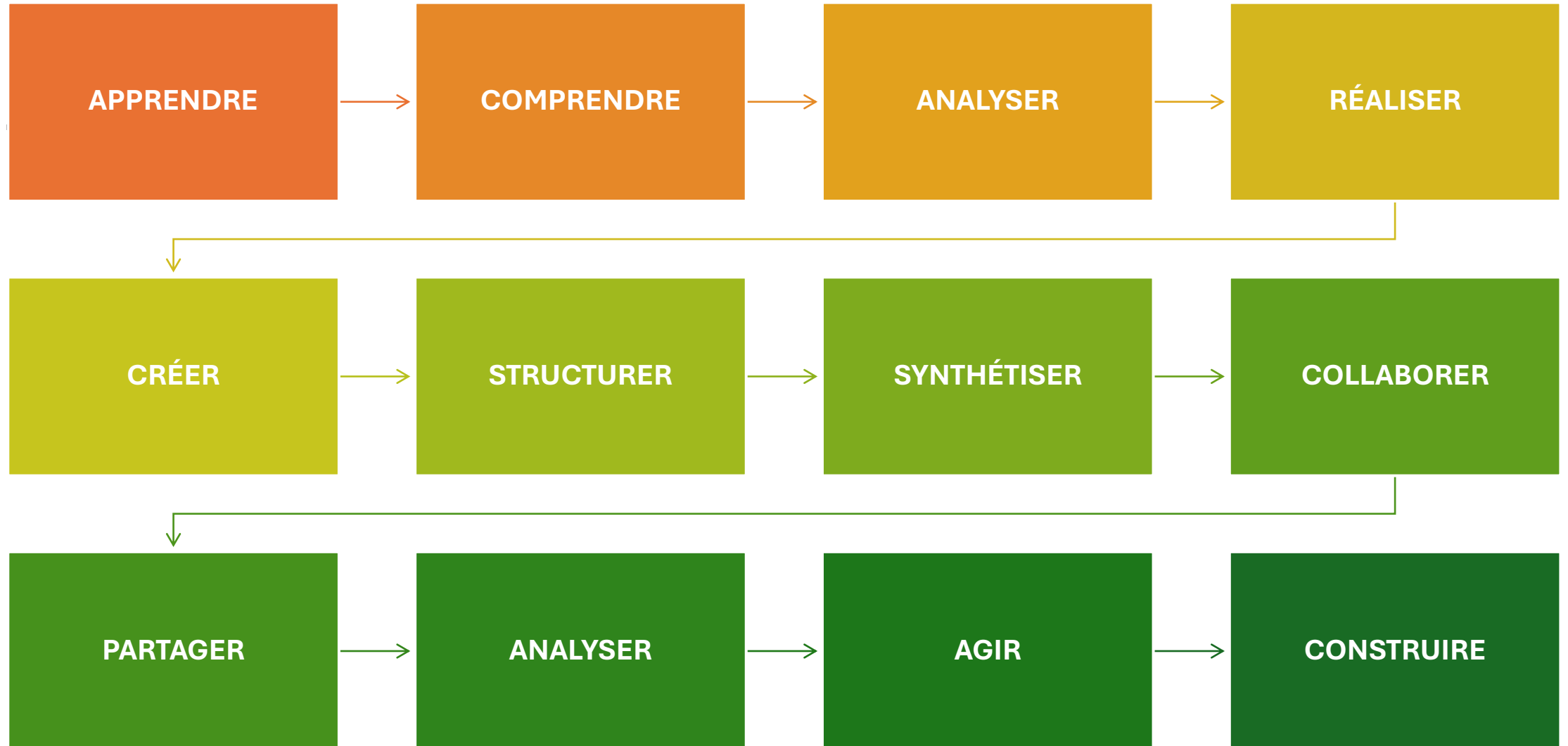
Il doit s'efforcer de trouver des tâches qui lui permettront d'atteindre les objectifs fixés.

Il doit avoir à sa disposition une variété de supports (sonores, visuels, audiovisuels, documents authentiques) pour organiser son cours et pour donner du sens à l'apprentissage.

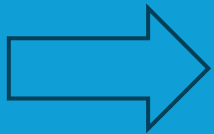
Faire du FLE *autrement*

- Notre objectif est de proposer des cours de FLE vivants, créatifs et porteurs de sens, pour stimuler la motivation de chaque apprenant.
- Faire du FLE autrement : des cours authentiques, inspirants et motivants, centrés sur les besoins réels de nos étudiants.
- Apprendre le français autrement : dans des situations réelles, à travers des activités ludiques et des projets créatifs.
- Vers un FLE vivant : des contenus authentiques, une pédagogie innovante et des apprenants pleinement engagés.

Les Compétences-clés



Pourquoi et comment intégrer la perspective actionnelle en classe ?



- Redonner du sens à l'apprentissage
- Motiver par des situations authentiques
- Rendre l'élève acteur, pas simple exécutant
- Passer d'une logique d'exercices à une logique d'action
- Créer du sens et de la motivation
- Valoriser la créativité et la coopération

Donner des tâches à accomplir

De l'activité à la tâche

« L'apprenant est un acteur social accomplissant des tâches dans des circonstances et un environnement donnés. » (CECRL, 2001)

➤ **Enseignant** → facilitateur, concepteur de situations réelles.

➤ **Élève** → acteur, producteur, auteur.

Activité	Tâche
exercice linguistique, centré sur la forme.	action réelle, avec un but communicatif et un résultat concret.
écrire un courriel à un correspondant imaginaire	publier un avis sur TripAdvisor, créer une vidéo "vlog vacances"

**On propose souvent des
activités bien conçues,
mais... parfois un peu
hors sol.**

Les élèves écrivent des lettres à des correspondants imaginaires, remplissent des fiches, font des dialogues sans réel enjeu.

Et souvent, on entend cette fameuse phrase :
« *Mais à quoi ça sert ?* »

Ce moment où la motivation chute, c'est souvent parce que l'activité ne fait pas le lien entre la langue et la vie réelle.

Réfléchir à l'intention.

Quand je demande à mes élèves d'écrire, de parler ou d'écouter, je dois savoir :

- Pourquoi le font-ils ?
- Pour qui ?
- Avec quel effet attendu ?

Authenticité :

- Utiliser de vrais documents (publicités, extraits de journaux, vidéos YouTube, menus de restaurants, etc.).
- Organiser des échanges avec des francophones ou des simulations de situations réelles (acheter, demander un renseignement, etc.).

Créativité :

- Faire créer une mini-pièce de théâtre, un podcast ou une bande dessinée.
- Lancer des projets collaboratifs comme « Mon quartier idéal » ou « Une journée à Paris ».

Motivation :

- Donner du choix aux apprenants (thèmes, supports, modalités).
- Intégrer le numérique : jeux interactifs, quiz en ligne, escape games pédagogiques.
- Valoriser les progrès par des badges ou portfolios numériques.

Les caractéristiques d'une tâche actionnelle

- Ancrée dans une **situation réelle**
- Nécessite un **but clair et concret**
- Mobilise **plusieurs compétences langagières**
- Permet une **production authentique**
- Encourage la **coopération et la créativité**

Transformer une activité en tâche

Identifier l'intention communicative

Demande-toi : *Pourquoi l'apprenant fait-il cela ? Pour qui ? Avec quel effet attendu ?*

Ex. : “Raconter ses vacances”

→ intention communicative : *partager une expérience,
donner envie, recommander un lieu*

“Partager une expérience sur un site de voyage pour donner envie à d'autres d'y aller.”

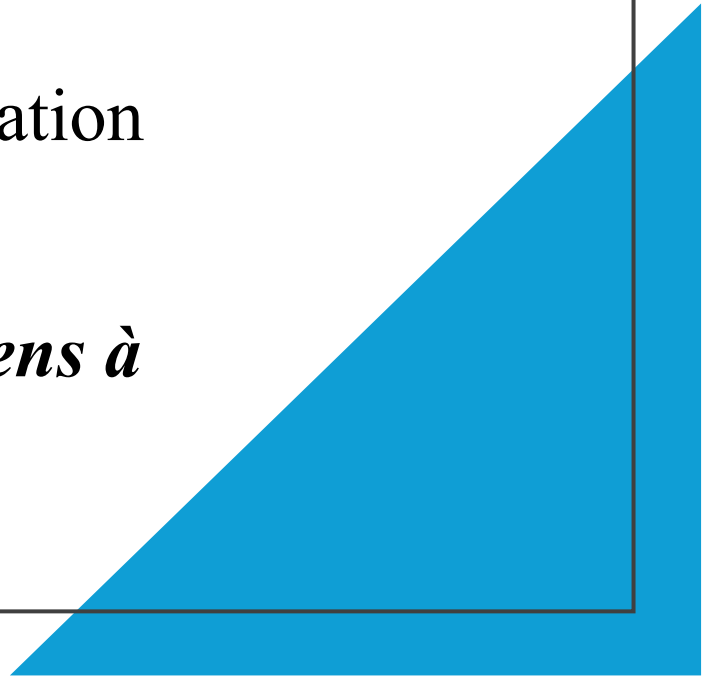
Structurer le parcours

Avant la tâche : préparation linguistique et culturelle

Pendant la tâche : réalisation et collaboration

Après la tâche : mise en commun, feedback, valorisation

« L'activité prépare la tâche, mais la tâche donne sens à l'activité »





Définir le produit final

Les apprenants réalisent quelque chose de concret :

- Un post de blog
 - Une vidéo YouTube
 - Un message vocal
 - Une mini-expo en classe
-

Le web social

- Avec le web social, l'enseignant invite les apprenants à faire une tâche pour la poster, la publier sur le web.
- Il y a des outils que les apprenants savent mieux utiliser que leurs enseignants.

Par exemple,

Pour les jeunes apprenants poster une tâche sur un blog ou sur YouTube c'est très facile et plus attrayant que de rédiger une activité sur un papier et l'apporter en classe pour qu'elle soit corrigée.



Ce qu'il faut éviter



Le féminin des adjectifs réguliers

Masculin

petit
grand
blond
brun
rond
fort
laid

Féminin

petite
grande
blonde
brune
ronde
forte
laide

L'enseignant enseigne la grammaire du « sens » en essayant de laisser les apprenants découvrir par eux-mêmes la règle grammaticale, à travers l'observation et l'induction, à partir des exemples significatifs.

Exprimer ses goûts



Détester

Je déteste
Tu détestes
Il / Elle / On déteste
Nous détestons
Vous détestez
Ils / Elles détestent



Aimer

J'aime
Tu aimes
Il / Elle / On aime
Nous aimons
Vous aimez
Ils / Elles aiment



Adorer

J'adore
Tu adores
Il / Elle / On adore
Nous adorons
Vous adorez
Ils / Elles adorent

**3****Mets les verbes au passé composé.**

1. Hier, nous (arriver) _____ à l'aéroport.
2. Il (naître) _____ en 2006.
3. Elle (ne pas se maquiller) _____ pour la sc
4. Tu (descendre) _____ du bus à l'heure.
5. Ils (se rencontrer) _____ au lycée.
6. Vous (ne pas venir) _____ à ma fête d'ann



2

Pose la question avec *est-ce que*.



1.

Oui, j'adore le chocolat !

2.

Oui, il déteste les céréales.

3.

Non, nous n'aimons pas le lait.

[Bilan]

Grammaire

1. Conjugue les verbes. (3 points)

a. Habiter : *j'habite*

.....

b. Être :

.....

c. Parler :

4. Complète.

Pays	Masculin	Féminin
France	français	française
Japon	japonais
Angleterre	anglaise
Italie	italien	italienne
Brésil	brésilien
Espagne	espagnole
Suisse	suisse

Activité possible: remplacer l'exercice par un appariement avec des personnages connus des élèves.

Valoriser les nationalités présentes dans la classe (chypriotes, russes, bulgares, roumains, syriens, etc.)



Ce qu'il faut faire



Aidez -moi à trouver les nationalités de ces stars !

1. Ariana Grande est américaine.

2. Christiana Aristotelous est chypriote.

3. Elena Paparizou est grecque.

4. Sakis Rouvas est grec.

5. Mbappé est français.

6. Cristiano Ronaldo est portugais.

7. Rafael Nadal est espagnol.



1	2	3	4	5	6	7

www.forumspa.com
FORUM SPA

Auteur	Message
Morgane	Bonjour, j'ai 13 ans et j'adore les animaux. Je n'ai pas d'animaux. Chez ma tante, il y a plein d'animaux : un chien de 5 ans, il s'appelle Rouxi. Il est grand et drôle. Il y a aussi un chat sympathique et des poissons rouges calmes. Est-ce que je peux devenir jeune volontaire à la Société Protectrice des Animaux à 13 ans ?
Évelyne Responsable des jeunes volontaires	Les jeunes volontaires de la Société Protectrice des Animaux ont entre 11 et 17 ans. Sur Internet (www.jeunespa.spa.asso.fr/agir), tu cherches la société proche de ton domicile.

- Quel âge a Morgane ?
- À qui écrit Morgane ?
- Quels animaux habitent chez Morgane ?
- Quel est le caractère du chien de la tante de Morgane ?
- À quel âge les jeunes peuvent être volontaires à la SPA ?

Fiche de travail proposée pour remplacer les questions ouvertes du manuel

1. Morgane a

- ☐ douze ans
- ☐ treize ans
- ☐ quatorze ans

2. Cochez la bonne réponse

- ☐ Morgane a plein d'animaux
- ☐ sa cousine a plein d'animaux
- ☐ sa tante a plein d'animaux

3. Rouxi est (2 bonnes réponses)

- ☐ sympathique
- ☐ grand
- ☐ calme
- ☐ drôle


4. Rouxi est un chat

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

5. Morgane peut être volontaire à la société protectrice des animaux

- ☐ Oui
- ☐ Non

Activité

 5. Lis le document, puis passe ta commande. Jouez la scène à deux.

Entrées	Plats	Desserts	Boissons
Wrap tomates 3,95 €	Filet de saumon 8,50 €	Gâteau au chocolat 4,75 €	Au choix : eau, soda, canette 1,95 €
Salade tomates mozzarella 2,95 €	Galette jambon œuf 7,50 €	Glace 4,80 €	
Salade crudités 2,10 €	Burger du chef 9,20 €	Crêpe au sucre 3,70 €	
	Steak frites 8,50 €		

Tâche actionnelle

Mise en situation (motivation et immersion)

Présente la consigne comme une **mission réelle** :

“Vous allez au restaurant ‘Le Petit Paris’ !
Vous devez commander un repas complet et parler avec le serveur.”
ou
“Aujourd’hui, nous ouvrons notre propre restaurant !”

Matériel : musique française en fond, nappes, menus imprimés, badges “serveur/client”.

Au restaurant

➤ Préparation linguistique

Avant de jouer la scène, les élèves préparent :

➤ Les **expressions utiles** :

- « Bonjour, je voudrais... »
- « Quelle est la spécialité ? »
- « L'addition, s'il vous plaît. »
- « Vous avez choisi ? »

Tâche intermédiaire : créer son restaurant

Par petits groupes :

- Choisir un **nom de restaurant**.
- Concevoir un **menu personnalisé** (sur papier ou Canva).
- Définir **3 rôles** : serveur, client, chef cuisinier.
- Imaginer un **style de restaurant** : français, italien, chypriote, grec, russe, etc.
- Préparer la **mise en scène** (décor, pancarte, nappe, badges...).



Mise en action : jeu de rôle

Chaque groupe **joue la scène devant la classe** :

- Le serveur accueille les clients.
- Les clients posent des questions et passent la commande.
- Le serveur note la commande, annonce le prix et apporte l'addition.
- Interaction libre et spontanée encouragée.

Tu peux même **filmer** les scènes comme un mini sketch télévisé (“Top Chef FLE” !).

Variante numérique

Si tu veux ajouter une dimension numérique :

- Les apprenants créent un **menu en ligne** (avec Canva).
 - Ils enregistrent un **dialogue vidéo** façon vlog “Au restaurant”.
 - Ou ils jouent la scène sur **Flip / Padlet vidéo**.
-

Objectif :
communiquer dans
des situations simples
de la vie quotidienne

Au marché (jeu de rôle)

Compétence : interaction orale

- Les apprenants jouent le rôle de vendeur et de client.
 - Utiliser de vraies étiquettes de prix, des images de produits, ou même des emballages réels.
- Variante : faire un mini « marché » dans la classe avec des billets factices.

Organiser un mini-marché

- Création des stands
- Préparation d'étiquettes
- Rôle de vendeur et de client
- Gestion de la Monnaie
- Accueil d'un public réel
- Réaliser une vidéo tutorielle intitulée "Comment faire ses courses en français?", destinée à des débutants.

Exemples de Tâches

- Les apprenants enregistrent un court message audio /faire un TIK-TOK pour se présenter (nom, âge, passions).
- Créer un mini vlog “Ma journée typique ”ou créer un podcast “Une journée à la française/à la chypriote” pour un site d’apprenants internationaux.

(Filmer ou décrire une journée type en français).

- Menu à la française- Créer la carte d’un restaurant français.

(Les apprenants inventent des plats, écrivent les descriptions, et présentent leur menu à la classe/ou ils postent leur menu/leur recette sur Youtube ou sur des sites de recettes).

*“Apprendre, c’est faire. Et
faire, c’est apprendre
autrement.”*

« À nous d’oser transformer nos
activités en tâches, pour donner
à nos apprenants le goût du
français vivant. »